Réseaux sociaux

Toute demande ou validation passe par le service communication

Tout support diffusé à l'extérieur est validé par le service communication avant diffusion. Envoyez une demande écrite avec le visuel : service-communication@lopcommerce.com.

L'Opcommerce est présent sur LinkedIn, Facebook et YouTube.

1. Avatar : symbole « CO » sur fond bleu.
2. Logo en bas, texte de 40 px minimum, comme sur la card carrée de 1 080 × 1 080 px.
3. Alternative textuelle pour toute image.
4. Texte et logo dans la zone centrale de l'image : les réseaux recadrent les bords selon l'écran.

Les tailles à respecter

Tailles couramment recommandées par les réseaux. Elles évoluent : à vérifier avant chaque production.

Réseau	Publication	Taille (px)	Rapport
LinkedIn	Image carrée (format par défaut)	1 080 × 1 080	1:1
LinkedIn	Image paysage ou lien	1 200 × 627	1,91:1
LinkedIn	Image verticale	1 080 × 1 350	4:5
LinkedIn	Carrousel (document PDF)	1 080 × 1 350	4:5
LinkedIn	Bannière de la page entreprise	1 128 × 191	5,9:1
LinkedIn	Logo de la page	300 × 300	1:1
Facebook	Publication ou lien	1 200 × 630	1,91:1
Facebook	Image carrée	1 080 × 1 080	1:1
Facebook	Image verticale	1 080 × 1 350	4:5
Facebook	Photo de couverture	851 × 315	2,7:1
YouTube	Miniature de vidéo	1 280 × 720	16:9
YouTube	Bannière de chaîne (zone visible : 1 546 × 423)	2 560 × 1 440	16:9
YouTube	Photo de profil	800 × 800	1:1

Gabarits

Quatre gabarits à adapter à chaque publication. Ils reprennent les éléments de la charte : bandeau, logo, feuille, guillemets verts. Les photos et les textes de ces exemples sont fictifs.



Webinaire

1 200 × 627 px (LinkedIn) ou 1 200 × 630 px (Facebook).

- Badge vert « Webinaire ».
- Titre court, en blanc sur fond bleu.
- Date, heure et intervenant.
- Bouton « Je m'inscris ».
- Photo à droite, logo en haut à gauche.

Infographie

1 080 × 1 350 px, format vertical.

- Bandeau dégradé avec le logo et le titre.
- Un chiffre clé en grand.
- Trois blocs de couleur pastel.
- Un message à retenir dans un encadré.
- Logo et source en pied.



Carrousel

Document PDF, diapositives de 1 080 × 1 350 px.

- Couverture : titre et « Faites défiler ».
- Un message par diapositive, sous un bandeau dégradé.
- Dernière diapositive : appel à l'action.
- Logo sur la première et la dernière diapositive.





Citation ou verbatim

1 080 × 1 080 px, format carré.

- Guillemets verts.
- Citation courte, en bleu, lisible sur mobile.
- Portrait rond, nom et fonction.
- Liseré dégradé en haut, logo en bas.