Logo : usage et règles

Toute demande ou validation passe par le service communication

Toute demande sur le logo (nouvelle version, usage non prévu, fichier manquant) passe par le service communication : service-communication@lopcommerce.com.

Les versions du logo

Le logo existe en trois versions :

1. version complète couleur, avec la mention « Opérateur de compétences » : usage par défaut ;
2. version blanche : pour les fonds bleus, verts ou une photo avec calque ;
3. version réduite avec le symbole « CO » : pour les petits formats.

Les fichiers téléchargeables (toutes variantes) sont dans la Logothèque, accessible depuis le menu du Site public. Cette page ne décrit que les règles d'usage, pas les fichiers eux-mêmes.

Télécharger : fichier à télécharger sur le Site en ligne.

Composition du logo

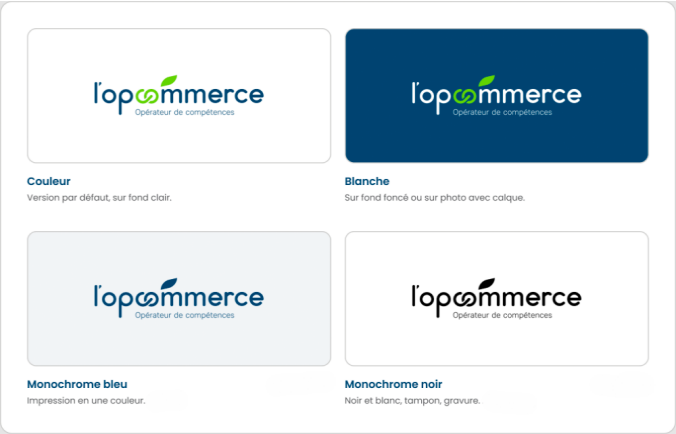
1. Le symbole « CO » : deux anneaux entrelacés.
2. Le mot-symbole « l'Opcommerce ».
3. La feuille, placée au-dessus du « m » : elle est reprise comme élément graphique dans la page Éléments graphiques.
4. La signature « Opérateur de compétences ».

Les versions de couleur

Le logo existe en trois versions de couleur :

1. couleur : par défaut, sur fond clair ;
2. blanche : sur fond foncé ou sur une photo avec calque ;
3. monochrome bleu ou noir : pour l'impression en une couleur, le tampon et la gravure.

Il n'existe pas de version en niveaux de gris. Le fond doit être uni, ni trop contrasté ni chargé.



Fonds autorisés

1. Fond blanc : logo couleur.
2. Fond bleu #08436F : logo blanc.
3. Fond vert #80D33A : logo blanc, avec le symbole « CO » en bleu.
4. Autres fonds colorés : autorisés tant que le logo reste lisible (version couleur ou blanche selon le contraste).
5. Sur photo : autorisé tant que le logo reste lisible (calque bleu ou violet si besoin), jamais sur une zone claire ou chargée.



Zone de protection

Pour que le logo reste lisible, un espace doit toujours être laissé autour de lui.

1. Espace recommandé : 1 X sur les quatre côtés du logo, à privilégier dès que possible.
2. Espace minimum : ½ X, lorsque la place est limitée (petits formats, pieds de page).
3. À éviter : aucun texte, image, filet ou élément graphique ne doit entrer dans cet espace.
4. Distances conseillées : 2 X entre le logo et le bord de page, et au moins 2 X entre deux logos.

X correspond à la hauteur des lettres « mmerce » du logo, soit environ un tiers de sa hauteur totale.



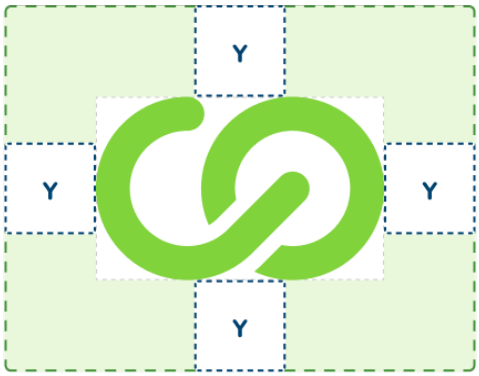


Tailles minimales

1. Logo complet : 30 mm de large en impression, 140 px à l'écran.
2. Symbole « CO » seul : 8 mm en impression, 24 px à l'écran.

Symbole « CO »

Pour les petits formats (avatars, favicon, icônes d’application, filigrane), utilisez le symbole « CO » seul. La zone de protection est de Y, la moitié de la hauteur du symbole.



Symbole « CO » seul

Deux anneaux entrelacés du logo

Y = demi-hauteur du symbole seul.
Dans le logo complet, la feuille est au-dessus du « m »

Symbole « CO » seul



Vert sur blanc



Bleu sur blanc



Blanc sur bleu



Vert sur bleu



Bleu sur vert



Placement du logo

1. Par défaut, le logo se place en haut à gauche : fiches, infographies, papier à en-tête.
2. Il peut être centré sur certaines couvertures.
3. Titres et textes se positionnent à distance du logo pour garder une hiérarchie claire.

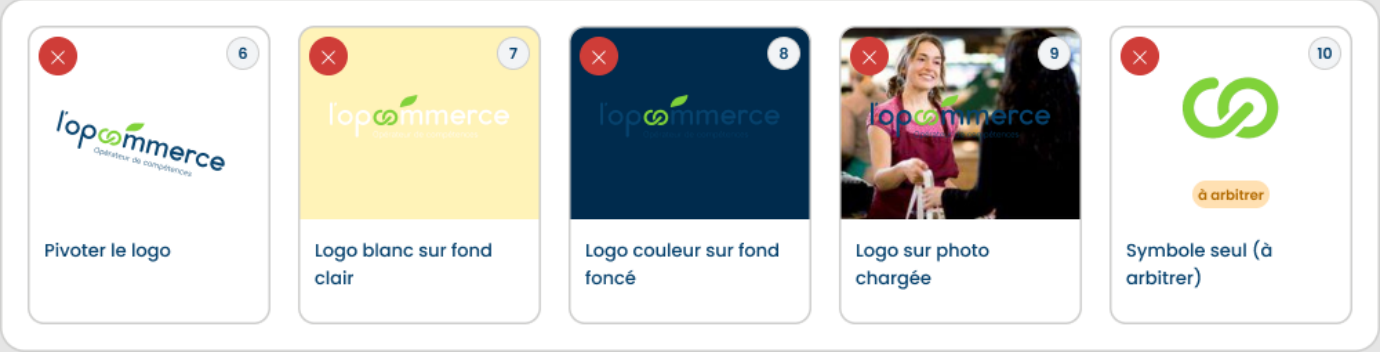
Usages interdits

Le logo est une création originale qui doit être respectée dans son intégrité : ne le déformez pas, ne le recolorez pas, n'ajoutez ni ombre ni effet.

Liste complète des usages interdits :

1. Réarranger les éléments du logo (symbole, mot-symbole, signature)
2. Redimensionner un élément du logo indépendamment des autres
3. Ajouter un effet : ombre portée, halo, contour
4. Recolorer le symbole ou le mot-symbole
5. Redessiner ou recréer le logo, y compris la feuille et la signature
6. Pivoter le logo
7. Placer le logo blanc sur un fond clair ou vif
8. Placer le logo couleur sur un fond foncé
9. Poser le logo sur une photo chargée, sans calque
10. Utiliser le symbole « CO » seul en dehors des usages prévus





À FAIRE

- Utiliser la version couleur sur fond blanc et la version blanche sur fond foncé
- Respecter la zone de protection de 1 X sur les quatre côtés du logo
- Conserver une taille minimale de 30 mm en impression et 140 px à l’écran
- Utiliser le symbole « CO » pour les petits formats : avatars, favicon, icônes
- Utiliser la version du logo adaptée au fond (couleur, blanc, monochrome)
- Garder la zone de protection préférée de 1 X dès que la place le permet

À ÉVITER

- Déformer, incliner ou changer les proportions du logo
- Recolorer le logo ou changer ses couleurs
- Ajouter une ombre, un contour ou un effet
- Redessiner la feuille ou modifier la typographie du logo
- Placer le logo couleur sur un fond bleu foncé ou le logo blanc sur un fond clair
- Poser le logo sur une zone de photo chargée ou claire
- Réarranger ou redimensionner un élément du logo
- Utiliser une version en niveaux de gris