Les offres de services : vue d'ensemble

Une offre en plusieurs box

L'offre de L'Opcommerce se décline en plusieurs box, chacune répondant à un besoin et à un public spécifique. Chaque box dispose d'un univers graphique propre afin de faciliter la compréhension, la mémorisation et l'appropriation des offres, tout en conservant une cohérence globale de marque.

CoBox Alternance

Alternance : bleu #63A3BE, orange #FFA82D, mauve #7789D5.

Eco Box

Transition écologique : verts #C5DE66, #00A55A et #00645A.

IA Box

Transition numérique : bleu #001CFF et violet #C319FF.

Box TD

Transition démographique : bleu #63A3BE, rose #E898BE, vert #CAE99C.

Cible OF / CFA

Couleur dédiée #1ABC9C sur fond #DDF5F0.

Une 5e box à venir

Le document est conçu pour être alimenté : chaque nouvelle box reprend la même structure.

Une même structure pour chaque box

- Contexte : à qui s'adresse la box, quel ton, ce qu'on doit ressentir
- Palette de couleurs : aplats, codes HEX et RVB, pourcentage d'utilisation
- Illustrations par niveau de maturité
- Combinaisons couleurs et textes
- Exemples d'ambiance

Ce qui est commun à toutes les box

- La police d'écriture en bleu #08436F
- Les typographies (voir Identité visuelle > Typographie)
- Le logo de l'Opcommerce et ses règles
- Les niveaux de maturité : Prendre conscience, Se lancer, S'affirmer, Diffuser

À FAIRE

- Choisir la box selon le public et le sujet traité
- Rester dans la palette de la box choisie sur tout le support

À ÉVITER

- Mélanger les couleurs de deux box dans un même support
- Utiliser une box pour un autre sujet que le sien