# Cobranding et partenaires

**Toute demande ou validation passe par le service communication**

Tout nouveau logo, bloc-marque ou association de marques est validé par le service communication, qui crée le bloc-marque. Envoyez une demande écrite avec le visuel : service-communication@lopcommerce.com.

## Logos partenaires et financeurs

Le logo de l'Opcommerce peut être associé à ceux de partenaires et de financeurs, par exemple sur la couverture d'une étude.

- Sur une couverture, les logos forment une bande en pied de page, sur fond blanc.
- Les logos ont la même hauteur visuelle.
- Un filet vertical fin sépare les logos, à 2 X minimum.
- Le logo de l'Opcommerce vient avant ceux des partenaires ; un logo de campagne peut le précéder.
- Les financeurs apparaissent en pied de page, précédés de « Avec le soutien de ».
- Fournissez les versions fond clair et fond sombre de chaque logo partenaire.




Couverture de l'enquête sur l'attractivité des métiers du commerce : le logo de la campagne, celui de l'Opcommerce, puis trois autres logos, dont celui de l'Observatoire prospectif du commerce.

## Marques secondaires

Les marques secondaires sont des collections ou des outils de l'Opcommerce, comme EcoTour, le Kit CFA et les offres CAP. Chacune garde son logo propre.

- Quand elle accompagne une publication de l'Opcommerce, ou qu'elle en est partenaire, elle est associée au logo de l'Opcommerce : voir « Associer une marque secondaire au logo ».
- Quand la publication est consacrée à la marque secondaire elle-même (guide, livret, kit…), elle peut apparaître seule, par exemple en titre de la couverture. Le logo de l'Opcommerce reste alors présent sur la couverture, sans lui être accolé : en pied de page, par exemple.
- Sa palette et sa typographie : voir sa fiche.
- Aucune nouvelle marque ni nouveau logo sans validation du service communication ( service-communication@lopcommerce.com).
- Les badges (Kit CFA, Offre de services) suivent un gabarit unique.

## Associer une marque secondaire au logo

À suivre quand la marque secondaire accompagne l'Opcommerce, par exemple comme partenaire d'une publication.

- Le logo de l'Opcommerce est placé en premier, en haut à gauche
- Un filet vertical sépare les deux logos, à 2 X minimum
- Les deux logos ont la même hauteur optique
- La marque secondaire garde ses couleurs
- Le service communication ( service-communication@lopcommerce.com) crée le bloc-marque (lock-up) validé

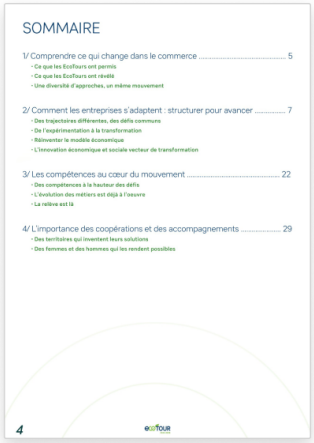



---

## Catalogue des marques secondaires

Les fiches ci-dessous présentent EcoTour, le Kit CFA et les offres de services (CoBox et IA Box en exemple). Les offres CAP, Eco Box et Box TD auront la leur.




### EcoTour

- Son logo, avec l'année, garde sa forme propre et s'affiche seul en titre de la couverture.
- Le logo de l'Opcommerce reste présent sur la couverture, en bas de page, sans être associé au logo EcoTour.
- Elle reprend la typographie de l'Opcommerce (Sebino) ; sa couverture est en vert foncé.







## Kit CFA

- Un badge « Kit CFA » en haut à droite de la couverture et des pages.
- Le logo de l'Opcommerce est en haut à gauche de la couverture, et en pied de page à l'intérieur.
- Il reprend la typographie de l'Opcommerce (Sebino).







## Les box de l'offre de services

- Un même gabarit d'infographie : bandeau dégradé, blocs, pied de page.
- Chaque box a sa palette : ici bleu pour la CoBox, violet pour l'IA Box.
- Le logo de l'Opcommerce reste en en-tête, à gauche.

---

### À FAIRE

- Placer le logo de l'Opcommerce avant ceux des partenaires
- Séparer les logos de 2 X minimum
- Mentionner « Avec le soutien de » devant les financeurs
- Faire valider tout nouveau bloc-marque par le service communication (service-communication@lopcommerce.com)

### À ÉVITER

- Créer une marque ou un logo sans validation
- Utiliser un logo partenaire sans sa version adaptée au fond
- Redessiner ou déformer le logo d'un partenaire